

Министерство образования и науки Самарской области
Поволжское управление
государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Самарской области
основная общеобразовательная школа пос.Самарский
муниципального района Волжский Самарской области
(ГБОУ ООШ пос.Самарский)

СОГЛАСОВАНА на заседании МО ГБОУ ООШ пос. Самарский (протокол от " <u>17</u> " <u>августа</u> 20 <u>22</u> г. № <u>1</u>)	УТВЕРЖДЕНА приказом директора ГБОУ ООШ пос. Самарский « <u>17</u> » <u>08</u> 20 <u>22</u> г. № <u>131-од</u>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Программа
по внеурочной деятельности
«Бизнес-курс за школьной партией»
для учащихся 9 класса
предпрофильный курс

Пояснительная записка

Актуальность

Вопрос преподавания экономики в настоящее время приобретает все большее значение. Изучение экономики есть один способ социализации старшеклассников, что составляет основу личностного развития личности ребенка. В своей жизни мы учимся всему, но никто не учит нас обращаться с деньгами, хотя с ними мы общаемся всю свою жизнь. В связи с этим возникает задача по формированию умения обращаться с деньгами, видеть зависимости между экономическими процессами и прогнозировать развитие социально-экономических отношений.

Экономические знания образуют сердцевину информации об обществе: о достоинствах и недостатках экономических систем и вариантов общественного выбора, о трудном выборе между равенством и эффективностью, об избирательном процессе, о деятельности фирм и об организации отраслевых рынков, о маркетинге и менеджменте, о рынке труда, о рынках капитала и денег, о семейной экономике и поведении потребителей, о национальной и мировой экономике и так далее.

Очевидно, что экономически безграмотный человек изначально обречен на более сложный жизненный путь, его решения во многих сферах общественной жизни зачастую будут оказываться ошибочными. Жить и быть вне экономики в современных условиях невозможно и чем раньше человек поймет роль экономики в его жизни, тем более он будет успешен во многих сферах жизнедеятельности.

Современное экономическое мышление характеризуется:

- Усилением и усложнением новаторского, творческого, инновационного характера.
- Инициативой, прагматизмом, гибкостью, адаптивностью, динамизмом, предприимчивостью и готовностью действовать в условиях конкуренции.
- Чувством собственности и хозяйственной самостоятельности. Безусловно, экономическое мышление, как любой навык или умение должно формироваться в юном возрасте, чтобы молодые люди смогли правильно выбрать профессию, сферу своих интересов, получить нужные нам знания и в целом заложить прочный фундамент для будущей жизни.
- Насколько грамотны и информированы в этом отношении современные выпускники?
- Понятны ли им особенности отрасли, куда они пойдут работать? Знают ли они формы и системы оплаты труда? Многие учащиеся на вопрос анкеты «Кем ты хочешь быть?» отвечают: экономистом, менеджером, банкиром. и т.д. Когда учитель просит объяснить выбор профессии, они отвечают:
- Так хотят родители.
- Хочу быть богатым. 3. Это модно, престижно.

- Но, как правило, учащиеся не знакомы с этими профессиями или знают о них понаслышке.

Цель предпрофильного курса - помочь учащимся познакомиться с экономическими профессиями и через деловые и ролевые игры, тренинги и другие формы работы попробовать себя в роли экономистов, менеджеров, брокеров, предпринимателей и т.д.

Проблема

В нынешних социально-экономических условиях особая роль отводится школьному экономическому образованию, по сути призванному сформировать экономическое мышление и привить навыки рационального экономического поведения, создать предпосылки для последующего профессионального обучения и эффективной практической деятельности порастающего поколения. Экономическое образование является неотъемлемой, важной частью общего среднего образования. Взаимосвязь экономики с математикой, информатикой, историей, географией, правом, обществознанием и другими школьными дисциплинами позволяет создать у обучающихся адекватное представление об окружающем мире, сформировать личность современного всесторонне образованного человека и гражданина.

Проблема современного общества: переизбыток «экономистов» и «юристов», нехватка «технарей». Эту проблему необходимо решать на школьной ступени образования, объясняя и информируя учащихся о специфике той или иной профессии, чтобы после изучения предпрофильного курса ученик мог сделать свой выбор.

Инновационность

Основная цель предпрофильного обучения в 9-ых классах - заранее помочь школьникам определиться с выбором будущего профиля обучения. Каждый разработанный мною урок поможет учащимся познакомиться с экономическими профессиями:

- Я – предприниматель

Урок помогает сформировать представление о содержании предпринимательства и основных направлениях деятельности предпринимателя. Урок дает возможность учащимся попробовать себя в качестве предпринимателя, научиться ориентироваться в одной из самых перспективных и прибыльных отраслей профессиональной деятельности.

- Я -коммерсант

Урок предназначен для знакомства школьников со спецификой профессии, необходимыми качествами и компетенцией специалиста-коммерсанта. Данное направление имеет достаточно широкий прикладной спектр в сфере экономики и управления: торговые агенты, специалисты- мерчендайзеры, дилеры, дистрибьюторы, супервайзеры, специалисты в области проведения переговоров, специалисты в области рекламно- информационной деятельности, связанной с продажей товаров и созданием положительного имиджа предприятия.

- Как организовать собственное дело

На уроке рассматриваются вопросы теории и практики предпринимательской деятельности.

Уроки знакомят с профессиями экономиста, менеджера, бухгалтера, специалиста по учёту кадров, помогают сформировать представление о содержании работы управляющих фирмой, специалистов по работе с кадрами, работников бухгалтерии.

- Занимательный и удивительный мир рекламы

Урок открывает приемы и способы создания современной рекламной продукции, показывает содержание профессии специалиста в области рекламы. Учащиеся на практике освоят некоторые формы и методы работы в области рекламы, проявят свои творческие способности.

- Менеджер

Менеджер – это специалист, наделенный полномочиями принимать решения по определенным видам деятельности организации. Менеджеры занимают различные позиции в организации: директор, руководитель группы, заведующий и т.д.. Урок дает представление о роли и значимости управленческого труда в современном обществе, необходимости применения менеджмента на российских предприятиях.

- Маркетинг

Основная цель урока – знакомство учащихся с основными видами профессиональной деятельности в сфере маркетинга. Центральная категория – профессия «Маркетолог» в различных отраслях деятельности: стратегический и оперативный маркетинг, маркетинговые исследования, организация коммерческой службы на предприятии, стимулирование сбыта продукции (управление продажами), реклама, связи с общественностью и т.д.

- Юный бухгалтер

Урок позволяет получить представление о профессии «бухгалтер», узнать основные профессиональные термины и понятия, познакомиться с типичными видами деятельности бухгалтера: заполнение учётных документов, расчёт заработной платы работника и др.

Планируемые результаты

Каждый школьник, пройдя «Бизнес курс за школьной партией» делает осознанный выбор. Ожидаемые результаты:

1. «Бизнес-курс за школьной партией» дает учащимся сведения, необходимые для последующего выбора профессии и сферы деятельности.
2. Учащиеся осознают, что успех в будущей трудовой деятельности во многом зависит от грамотного выбора профессии.
3. «Бизнес-курс за школьной партией» актуализирует потребность учащихся в определении своих образовательных и жизненных планов.
4. «Бизнес-курс за школьной партией» создает условия для получения учащимися минимального личного опыта в отношении различных областей профессиональной деятельности.

5. Учащиеся знакомятся с основами экономических знаний, дающих возможность предвидеть свою роль, как на предприятии, так и во всем общественном производстве.

6. Воспитание у учащихся бережного и экономного отношения к используемым ресурсам, осознанного понимания роли экономических знаний в будущей трудовой деятельности.

В ходе реализации данного курса приоритетами являются:

- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
- применение математических знаний в экономической сфере;
- применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);
- отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
- выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);
- работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;
- самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
- участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);
- пользования мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;
- владение основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута).

Тематическое планирование «Бизнес-курс за школьной партой»

№п.п.	Тема занятия	Теория	Практика	Кол-во часов
1	Введение в экномику	1		1
2	Занимательный и удивительный мир рекламы	0,5	0,5	1
3	Маркетинг. Маркетолог	0,5	0,5	1
4	Менеджмент. Менеджер	0,5	0,5	1
5	Я- предприниматель	0,5	0,5	1
6	Юный бухгалтер	0,5	0,5	1
7	Как организовать свое дело	0,5	0,5	1
8	Заключительный урок - игра	1	1	2
Всего		5	4	9

